

MARCA DA BOLLO
EURO 14,62

Richiesta di concessione della licenza d'uso dei Marchi

Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis

UNESCO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ

Art. 47 D.P.R. 28 gennaio 2000 n. 445

Al Consiglio di Amministrazione

Il/La sottoscritto/a nato a il
e residente a in via n.,
(CF.....), in qualità di legale rappresentante di
....., avendo preso visione del Regolamento per la tutela
dell'uso dei propri marchi denominativo e figurativo a base "Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis" e specificando
l'accettazione di quanto previsto dallo stesso,

CHIEDE

la concessione della licenza d'uso dei Marchi alla Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO,
secondo le modalità previste. A tal fine

DICHIARA

Compilazione a cura
della Fondazione

1. Dati richiedente

Per le persone fisiche:	
Professione	
Recapito telefonico	
Email	
Specificare con quale mezzo si preferisce essere contattati	
Per soggetti diversi dalle persone fisiche:	
a)	Ragione sociale
	<u>Sede Legale</u>
	Via n.
	Città (.....) CAP
	CF PI
	Telefono Email
Specificare con quale mezzo si preferisce essere contattati	

b)	Generalità legale rappresentante:
	Nome e cognome
	Nato a il.....
	Residente in via n.
	Città (.....) CAP
	CF
c)	Sede Operativa
	Via n.
	Città (.....) CAP
	Email

Compilazione a cura
del Consiglio di
Amministrazione

2. Requisiti dei soggetti richiedenti

	Tipologia	Sezioni da compilare
a)	<input type="checkbox"/> Socio Fondatore	1. - 2. - 4a.
	<input type="checkbox"/> Ente locale (comune, comunità montana, comunità territoriale, ...), Ente Parco	1. - 2. - 4a.
	<input type="checkbox"/> Persona fisica, Impresa, Associazione, Fondazione, Consorzio (...)	1. - 2. - 3. - 4a.- 4b.- 5.
b)	Territorialità Il soggetto dichiara: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> a) di appartenere a comuni il cui territorio comprende, anche parzialmente, il bene Dolomiti-UNESCO <input type="checkbox"/> b) di appartenere a forme associative degli enti di cui alla lettera a); <input type="checkbox"/> c) di appartenere a comuni contigui ai comuni di cui alla lettera a) ovvero i comuni ricadenti nel medesimo contesto culturale e geografico dolomitico così come individuato dal CdA; 	
	<i>opzione valida solo per persone fisiche, imprese, associazioni, fondazioni, consorzi:</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> d) non appartenere ai territori di cui alle lettere a), b) e c), ma di condividere gli scopi della Fondazione e soddisfare uno dei seguenti requisiti: <ul style="list-style-type: none"> i. nella realizzazione dei loro prodotti e/o servizi utilizzino prevalentemente materia prima proveniente dal bene Dolomiti UNESCO e la cui produzione avvenga in coerenza con gli obiettivi dello sviluppo sostenibile; ii. assicurino la promozione della conoscenza e la valorizzazione del bene Dolomiti UNESCO a livello internazionale in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile. 	

Conformità
soggetti

Conformità
territorialità



3. Coerenza con i criteri stabili dal Regolamento del marchio Dolomiti UNESCO

a)	Che l'iniziativa per la quale si richiede l'uso dei marchi è coerente con quanto stabilito dall'articolo 1, comma 2 lettera d) del Regolamento.	
b)	Che l'attività svolta garantisce caratteri di qualità formale e sostanziale, di autenticità e sostenibilità. A tal proposito si descrivono i seguenti criteri:	
i	Innovazione e/o sostenibilità del processo produttivo e/o del prodotto/servizio	Punteggio <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
ii	Utilizzo prevalente di materiali locali nei cicli produttivi o nello svolgimento dei servizi;	Punteggio <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
iii	Livello di integrazione dei servizi/prodotti forniti con gli elementi del patrimonio naturale, storico-culturale e sociale locale, in riferimento al Bene Dolomiti UNESCO;	Punteggio <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
iv	Contributo di beni e/o servizi in merito allo sviluppo sostenibile	Punteggio <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
v	Livello di riconoscibilità mondiale della struttura, della produzione o del servizio	Punteggio <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
vi	Riconoscimento o conformità a certificazioni, standard, protocolli o buone pratiche connesse alla qualità ambientale del prodotto/servizio	Punteggio <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
TOTALE		.../18



4. Utilizzo del marchio

Inserire la descrizione dei diversi utilizzi che si intende fare del marchio

- Per i soggetti di cui all'art. 4, comma 1 del Manuale d'uso è prevista la concessione del marchio solamente per attività istituzionali
- La licenza d'uso non viene concessa per iniziative, manifestazioni specifiche, per i quali va richiesto il patrocinio.

Compilazione a cura della Fondazione

a)	<p>Attività istituzionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Carta intestata e biglietti da visita, <input type="checkbox"/> Sito web <input type="checkbox"/> Materiale informativo (brochure, video, flyer ...) <input type="checkbox"/> Materiale promozionale (brochure, video, flyer ...) 	
b)	<p>Attività non istituzionale (attività relative alla fornitura di servizi, produzione e commercio di beni):</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<input type="checkbox"/> Conformità tipologia di utilizzo
	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<input type="checkbox"/> Conformità tipologia di utilizzo
	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<input type="checkbox"/> Conformità tipologia di utilizzo
	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<input type="checkbox"/> Conformità tipologia di utilizzo
	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<input type="checkbox"/> Conformità tipologia di utilizzo
	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<input type="checkbox"/> Conformità tipologia di utilizzo
	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<input type="checkbox"/> Conformità tipologia di utilizzo

5. Condizioni Economiche

Dimensione aziendale (solo per le imprese)

In riferimento a quanto stabilito dalla Raccomandazione CE 6-5-2003, definizione pmi

- MICRO
- PICCOLA
- MEDIA
- GRANDE

Imprese			
Dimensione aziendale	Utilizzo del marchio per attività istituzionale	Utilizzo del marchio per attività commerciale	
	Importo fisso unico *	Importo fisso *	Importo variabile * (% fatturato anno precedente)
Micro	€ 250,00	€ 250,00	0,05 %
Piccola	€ 1.400,00	€ 1.400,00	0,05 %
Media	€ 4.200,00	€ 4.200,00	0,05 %
Grande	€ 6.400,00	€ 6.400,00	0,05 %

Associazioni, Fondazioni e Consorzi		
Utilizzo del marchio per attività istituzionale	Utilizzo del marchio per attività commerciale	
Importo fisso unico *	Importo fisso *	Importo variabile * (% fatturato anno precedente)
€ 250,00	€ 250,00	0,05 %

* Gli importi si intendono al netto dell'iva al 21%

Rif. art.9 Manuale d'Uso dei Marchi

Allegati:

- ⤴ Copia del documento d'identità del firmatario;
- ⤴ Copia del Manuale d'uso e del Regolamento dei marchi sottoscritto.
- ⤴ Presentazione aziendale;
- ⤴ Progetto delle specifiche modalità di applicazione e uso dei marchi richiesti;
- ⤴ Altri documenti che si ritiene opportuno inviare al fine della valutazione.

AUTORIZZA **NON AUTORIZZA**

La Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO, ai sensi del D. Lgs. 196/2003, all'utilizzo e al trattamento dei dati forniti dall'Azienda/Ente/Associazione ai fini della corretta gestione della pratica oggetto della presente richiesta.

La documentazione che perverrà agli uffici incompleta, non verrà considerata ammissibile. Si prega quindi di verificare la completezza della richiesta.

Luogo, Data _____

Timbro e Firma