



Convenzione delle Alpi – Mountain Week EXPO 2015
www.mountainweek.org



www.minambiente.it - www.alpconv.org



www.confcommerciobelluno.it

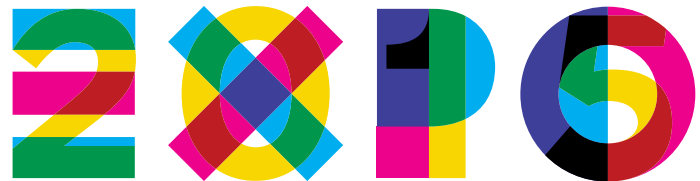
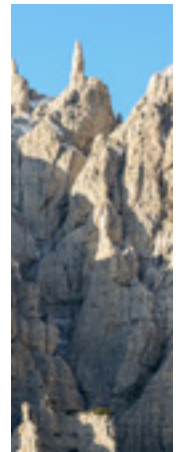


Fondazione
 Giovanni Angelini
 Centro Studi
 sulla Montagna

www.angelini-fondazione.it



www.dolomitiunesco.info



Selling the mountain excellence: labels, marketing and internationalisation of mountain farming products.

"Nutrire" la montagna perché la montagna ci nutra.

Focus sulle
 Dolomiti
 Bellunesi,
 la montagna
 del Veneto

11 giugno 2015 - Ore 10.00 - EXPO Biodiversity Park

ESPOSIZIAT



Evento di chiusura della Mountain Week dedicato al green marketing per i prodotti di montagna con il coinvolgimento di enti territoriali e di ricerca, di rappresentanti dei paesi alpini e di organismi internazionali, quali UNEP e FAO-Mountain Partnership.

SALUTI, ORE 10.00

Barbara Degani - *Sottosegretario Ministero dell'Ambiente*
Carlo Sangalli - *Presidente di Confcommercio - Imprese per l'Italia*

INTERVENTI SU RICERCA E SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE:

Euromontana
Ministero dell'Ambiente

"Nutrire" la montagna perché la montagna ci nutra.

Focus sulle
Dolomiti
Bellunesi,
la montagna
del Veneto

A cura di
Fondazione Giovanni Angelini - Centro Studi sulla Montagna
Confcommercio delle Alpi
Fondazione Dolomiti UNESCO

SAPERI E SAPORI DELLA MONTAGNA: MOTORE DELLO SVILUPPO DEL NORD EST

Stefano Micelli, Silvia Oliva - *Fondazione Nord Est*

I PRODOTTI NON LEGNOSI DELLE FORESTE MONTANE, OCCASIONE DI SVILUPPO LOCALE E DI COMMERCIO INTERNAZIONALE

Daide Pettenella - *Università di Padova, Fondazione G. Angelini* -
Enrico Vidale - *Università di Padova*

CONCLUSIONI. COME VALORIZZARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E ALIMENTARE DELL'ARCO ALPINO, ATTRAVERSO L'ECONOMIA DEL TERZIARIO

Paolo Doglioni - *presidente Confcommercio Belluno e Confcommercio delle Alpi*

Presentazione del filmato:
DOLOMITI PATRIMONIO MONDIALE DELL'UMANITÀ:
IL RICONOSCIMENTO UNESCO COME OCCASIONE DI SVILUPPO TERRITORIALE

Fondazione Dolomiti UNESCO



Proiezione del documentario
**Saperi e Sapori
delle Dolomiti Bellunesi:
il caso-studio della Val di Zoldo**