

Corso per Amministratori e Opinion Leader

GOVERNO, PARTECIPAZIONE, CULTURA, VALORI E COMUNICAZIONE DI UN PATRIMONIO NATURALE UNESCO

Contesto

Per valorizzare l'accreditamento UNESCO delle Dolomiti un ruolo decisivo è giocato dalla *governance* e dalla capacità di favorire l'emergere e il riconoscimento di nuovi significati e nuove possibilità di sviluppo socio economico dei territori. Gli amministratori delle diverse istituzioni, dai Comuni agli organismi intermedi, fino alla Province e alle Regioni, e gli opinion leader e i testimoni che, nei diversi ambiti comunitari possono essere portavoce di nuovi orientamenti e nuove prospettive interpretative dei patrimoni e delle risorse esistenti, rappresentano dunque dei riferimenti fondamentali per sviluppare strategie di valorizzazione del Patrimonio naturale Dolomiti UNESCO più ampie e durature, che passino dalla messa a punto di nuove vie di sviluppo locale, favorendo il cambiamento di mentalità e di comportamenti.

Percorso

Il corso intende contribuire all'aggiornamento delle competenze di *governance* con particolare riguardo allo sviluppo di strategie in grado di valorizzare l'accreditamento UNESCO alle Dolomiti. Intende altresì individuare significati essenziali in grado di testimoniare le caratteristiche distintive delle Dolomiti UNESCO e fornire metodi e strumenti per favorirne un'efficace circolazione.

Destinatari

15 amministratori e opinion leader disseminatori, come rappresentanti di APT, associazioni e operatori economici dei territori delle Dolomiti UNESCO.

Competenze attese

Il percorso mira a sostenere l'apprendimento di conoscenze e capacità:

- nel riconoscimento dei caratteri distintivi del Patrimonio naturale Dolomiti UNESCO;
- nella definizione di strategie di valorizzazione culturale ed economica del Patrimonio naturale;
- nella comunicazione e nelle azioni di marketing sia istituzionale che di sistema;
- nella gestione dei processi comunicativi e di circolazione e valorizzazione dei significati;
- nella creazione di forme collaborative e di rete a livello territoriale per lo sviluppo locale;
- nella gestione dei rapporti tra soggetti per la condivisione e valorizzazione dei significati.

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI

1 GIORNATA | 7 ottobre 2016

ore 9.00-13.00 - Governo e partecipazione: riconoscere e valorizzare il patrimonio naturale UNESCO

Definire significati distintivi e opportunità economiche del Patrimonio naturale, individuandone strategie concrete di governance
Ugo Morelli, Area UNESCO tsmstep-Scuola per il governo del territorio e del paesaggio

ore 14.00-16.00 - Geologia e risorse naturali nel patrimonio Dolomiti UNESCO

Riconoscere i valori naturali distintivi delle Dolomiti UNESCO
Piero Gianolla, Università degli Studi di Ferrara

ore 16.00-18.00 - Dibattito

Modera Gabriella De Fino, Area UNESCO tsmstep-Scuola per il governo del territorio e del paesaggio

2 GIORNATA | 14 ottobre 2016

ore 9.00-13.00 - Cultura e valori nei territori alpini

Riflettere sulla storia ed evidenziare le peculiarità delle terre "alte"
Annibale Salsa, Fondazione Dolomiti UNESCO (ore 09.00-11.00)
Gianpaolo Carbonetto, studioso di culture della montagna (ore 11.00-13.00)

ore 14.00-17.00 - Promozione e comunicazione del patrimonio naturale UNESCO

Favorire il riconoscimento del rapporto tra significati e opportunità economiche, sviluppando azioni di marketing dei territori Dolomiti UNESCO
Umberto Martini, Università degli Studi di Trento

3 GIORNATA | 21 ottobre 2016

ore 9.00-11.00 - Modelli di sviluppo locale e reti tra istituzioni

Evidenziare le possibilità di sviluppo di un territorio, mettendone in rete istituzioni e conoscenze diffuse nei territori patrimonio UNESCO.
Giorgio Tavano Blessi, docente a contratto Libera Università di Bolzano

ore 11.00-13.00 - Gestire un Patrimonio naturale: il caso delle Dolomiti UNESCO

Governare la complessità delle interdipendenze tra soggetti diversi
Marcella Morandini, Direttrice Fondazione Dolomiti UNESCO
Mariagrazia Santoro, Presidente della Fondazione Dolomiti UNESCO
Ugo Morelli, Area UNESCO tsmstep

Modera Gabriella De Fino, Area UNESCO tsmstep

Modalità di iscrizione

Per partecipare al corso occorre effettuare l'iscrizione on-line sul sito WWW.TSM.TN.IT e versare la quota di partecipazione. Il gruppo di partecipanti sarà composto da coloro che avranno effettuato l'iscrizione on line e versato la quota entro il giorno 30 settembre 2016.

La quota di iscrizione al corso a carico del partecipante ammonta a 100,00 Euro e comprende il materiale didattico.

Il pagamento della quota di iscrizione deve essere effettuato tramite bonifico bancario intestato a tsm-Trentino School of Management presso:

Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo del Nord Est – Sede di Trento - Via Segantini, 51 – 38122 Trento

Conto Corrente: 000000115177 - IBAN IT76 U035 9901 8000 0000 0115 177

Riferimento: step - Corso per Amministratori e Opinion Leader

Sede

Il percorso si terrà presso il MUSE Museo delle Scienze di Trento.